

2020-2026年中国空调扇产业深度调研与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国空调扇产业深度调研与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142227.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空调扇是一种全新概念的风扇，兼具送风制冷、取暖和净化空气、加湿等多功能于一身，以水为介质，可在短时间内送出等同于水温的风，冷暖皆可。与电风扇相比，空调扇更有加湿空气的功能，但其功率较传统风扇高得多，有60-80W左右，但又比空调低得多。价格方面非常具有亲和力。 2009-2017年中国分体式空调（84151022）进出口数据统计表 年份 出口（台、千美元） 进口（台、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 3202189 918,362 2548 12,221 2010年 6021203 1648013 1974 11387 2011年 6901807 2152170 2823 11151 2012年 6358171 2160298 2826 10969 2013年 7649842 2528361 3116 12825 2014年 7756809 2,537,699 3880 10,043 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 **

** ** ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国台扇、落地扇、壁扇

（84145990）进出口数据统计表 年份 出口（台、千美元） 进口（台、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 258770809 704,549 179207102 661,164 2010年 359678410 964870 216112921 773021 2011年 348658879 1059464 215590521 800374 2012年 340421861 1111161 195704460 753140 2013年 352962954 1222618 194507843 826333 2014年 359814730 1,374,947 174862069 869,399 2015年 ** ** ** * 2016年 ** ** ** * 2017年 ** ** ** *

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国空调扇产业深度调研与投资规模分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 世界家用空调制冷设备行业整体运营状况分析第一节 世界空调扇行业市场运行格局一、世界空调扇市场特征分析二、国外空调质量认证标志介绍三、亚洲空调市场发展平缓四、欧洲空调市场复兴五、国外空调市场出口概况第二节 美国一、美国空调市场销量不佳二、美国不断提高空调能效标准三、美国小型空调市场产品介绍第三节 日本一、日本空调市场消费倾向二、日本健康空调流行趋势三、日本空调市场产品介绍第四节 其他国家空调市场发展概况一、瑞典推出太阳能空调二、墨西哥发布空调能效限量标准三、泰国成为世

界第二大空调出口国第五节 2020-2026年世界空调扇行业发展趋势分析 第二章 2017年中国空调扇行业市场发展环境解析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、中国汇率调整分析三、中国CPI指数分析四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析第二节 2017年中国空调扇市场政策环境分析一、制冷设备维修与安装管理办法二、房间空气调节器能效标识规则三、房间空气调节器能效限定值及能源效率等级四、房间空气调节器安装质量检验规范（试行）第三节 2017年中国空调扇市场社会环境分析 第三章 中国空调扇行业市场运行态势剖析第一节 中国空调扇行业简述一、空调扇行业运行特点分析二、空调扇产品尚待成熟三、三大动力促使空调扇卷土重来第二节 中国空调扇重点品牌企业运行分析一、首倡空调扇能效比，联创欲重组行业格局二、美的空调扇：智能科技“冷暖”人间三、菊王空调扇导入光触媒技术实现产品升级第三节 2017年中国空调扇行业面临的挑战与应对策略 第四章 2014-2017年中国空调扇相关产量数据统计分析第一节 2014-2016年中国家用电风扇产量数据分析一、2014-2016年全国家用电风扇产量数据分析二、2014-2016年家用电风扇重点省市数据分析第二节 2017年中国家用电风扇产量数据分析一、2017年全国家用电风扇产量数据分析二、2017年家用电风扇重点省市数据分析第三节 2017年中国家用电风扇产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化 第五章 中国空调扇市场运行走势分析第一节 中国空调扇市场运行动态分析一、空调扇销路好 成为家电市场销售“黑马”二、空调扇兴起 空调“分期付款”出新招第二节 中国空调扇市场运行状况分析一、空调扇市场趋于稳定二、空调扇销量同比增一两成三、空调扇成老弱孕成主要消费群体四、空调扇：折中产品寻找细分市场空间五、季节性严重寻求多渠道发展第三节 中国空调扇市场价格分析一、空调扇市场价格价格走势分析二、品牌空调扇价格分析三、影响空调扇价格的因素分析 第六章 2014-2017年中国空调扇及相关产品进出口数据监测第一节 2014-2017年中国空调扇市场进出口贸易分析一、空气调节电器出口势头迅猛二、空调扇进出口市场分布三、影响空调扇进出口贸易市场的因素分析第二节 分体式空调进出口总体数据分析（84151022）一、2014-2017年中国分体式空调进出口数据分析二、2014-2017年中国分体式空调出口数据分析三、2014-2017年中国分体式空调进出口单价分析2009-2017年中国分体式空调（84151022）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/台） 出口平均价格（美元/台） 2009年 4796.31 286.79 2010年 5768.49 273.70 2011年 3950.05 311.83 2012年 3881.46 339.77 2013年 4115.85 330.51 2014年 2588.40 327.16 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理第三节 台扇、落地扇、壁扇进出口总体数据分析（84145990）一、2014-2017年中国台扇、落地扇、壁扇进口数据分析二、2014-2017年中国台扇、落地扇、壁扇出口数据分析三、2014-2017年中国台扇、落地扇、壁扇进出口单价分析2009-2017年中国台扇、落地扇、壁扇（84145990）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/台） 出口平均价格（美

元/台) 2009年 3.69 2.72 2010年 3.58 2.68 2011年 3.71 3.04 2012年 3.85 3.26
2013年 4.25 3.46 2014年 4.97 3.82 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据
来源：中国海关、中企顾问网整理 第七章 2017年中国空调扇市场竞争格局透析第一节 电风
扇市场四大阵营竞争力浅析第二节 2017年中国空调扇市场竞争现状一、空调扇卷土重来抢夺
空调地盘二、空调扇市场三大品牌竞争格局三、空调扇市场面临“价格战”第三节
2017年中国家用电风扇产量集中度分析第四节 空调扇市场竞争优势分析第五节 2020-2026年中
国空调扇行业竞争趋势分析 第八章 2017年中国空调扇重点企业竞争力及关键性数据分析第.一
节 广东美的电器股份有限公司(000527)一、企业简介二、企业经营状况分析三、企业发展
战略分析第二节 珠海格力电器股份有限公司(000651)一、企业简介二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析第三节 深圳市联创实业有限公司一、企业简介二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析第四节 先锋电器集团有限公司(先锋)一、企业简介二、企业经营状
况分析三、企业发展战略分析第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司(富士宝)一、企业简
介二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 佛山市威利宝家用电器有限公司一、
企业简介二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 宁波格林特电器有限公司一、
企业简介二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 珠海宏马电器有限公司一、企
业简介二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 宝鸡长美电器有限责任公司一、
企业简介二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 中山市广盛实业有限公司一、
企业简介二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第九章 2020-2026年中国空调扇行业发
展趋势与前景展望第.一节 2020-2026年中国空调扇行业发展前景分析一、中国家用制冷设备制
造业前景展望二、空调扇市场前景分析三、节能风扇成消费者新宠第二节 2020-2026年中国空
调扇行业发展趋势分析一、中国空调扇技术发展趋势二、空调扇新产品流行趋势第三节
2020-2026年中国空调扇行业市场预测分析一、家用电风扇产量预测分析二、空调扇市场市场
供需情况预测分析三、空调扇进出口贸易预测分析第四节 2020-2026年中国空调扇市场盈利预
测分析 第十章 2020-2026年中国空调扇行业投资机会与风险规避指引第.一节 2020-2026年中国
空调扇行业投资机会分析一、中国家用制冷设备区域投资潜力分析二、空调扇投资吸引力分
析第二节 2020-2026年中国空调扇行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险第三节 2020-2026年中国空调扇行业投资规划指引 图表目录：图表：中
国GDP分析图表：中国CPI指数分析
图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
图表：家用电风扇产品产量全国统计
图表：2010-2017年中国分体式空调进口数据分析
图表：2010-2017年中国分体式空调出口数据分析

图表：2010-2017年中国分体式空调进出口单价分析

图表：2010-2017年中国台扇、落地扇、壁扇进口数据分析

图表：2010-2017年中国台扇、落地扇、壁扇出口数据分析

图表：2010-2017年中国台扇、落地扇、壁扇进出口单价分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142227.html>